



# TRUYỀN THÔNG TIẾP THỊ BẰNG MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK



# NỘI DUNG

Tại sao  
là facebook?

1. Vài thống kê
2. Fb marketing

Trải nghiệm  
facebook user

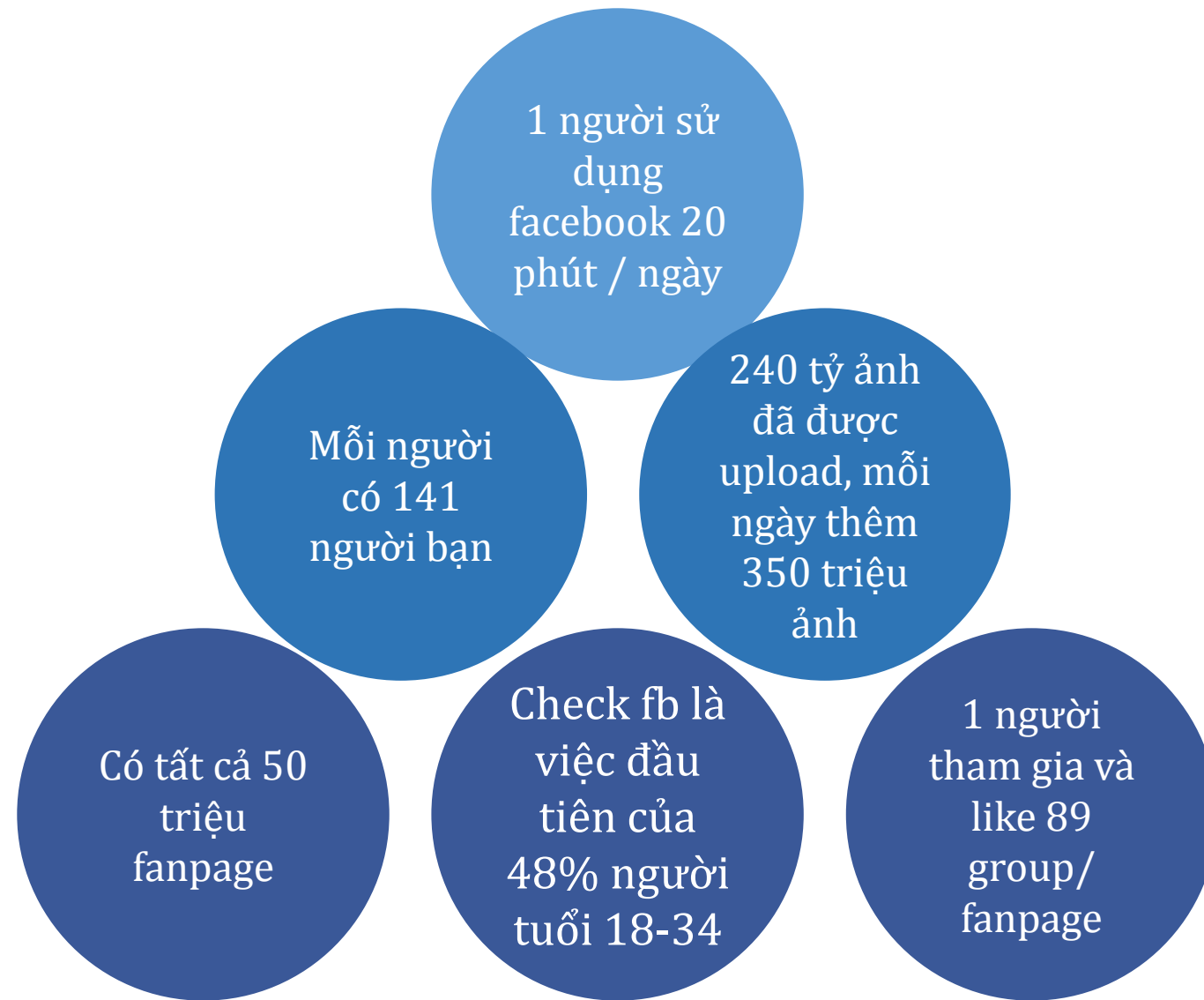
1. Profile
2. Page
3. Group
4. Like vs Share
5. News feed

Phát triển thành  
Facebook marketer

1. Phát triển Fanpage
2. Tăng chất lượng Fanpage
3. Kết hợp Page – Profile
4. Kết hợp Facebook – website
5. Facebook Apps
6. Facebook Ads

**TẠI SAO LÀ  
FACEBOOK?**

# MỘT VÀI SỐ LIỆU THỐNG KÊ



Thống kê tháng 08/2013 của facebook

# TẠI VIỆT NAM

31 triệu người sử dụng internet

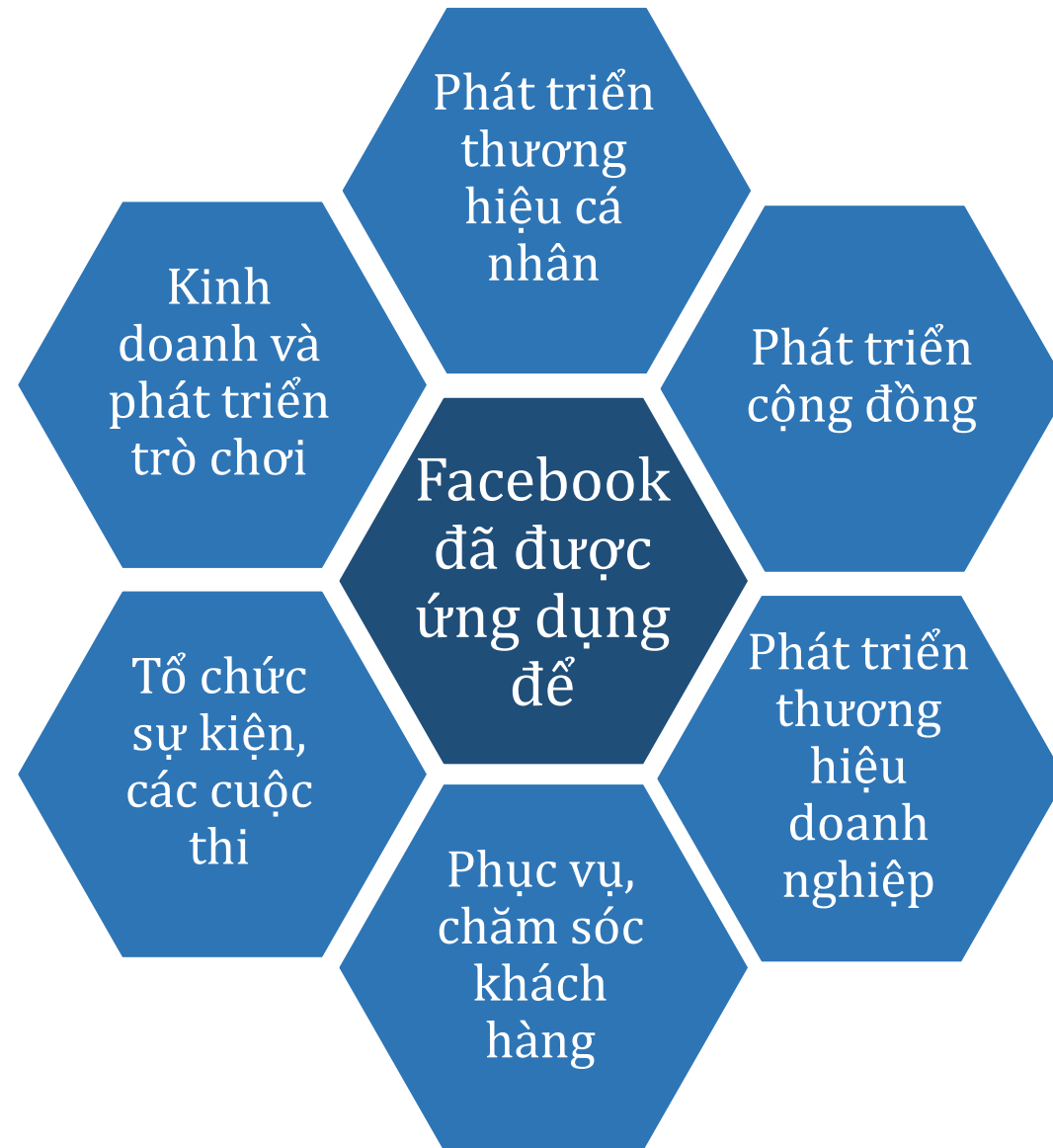
66% truy cập internet mỗi ngày

86 % người dùng internet có thói quen truy cập mạng xã hội

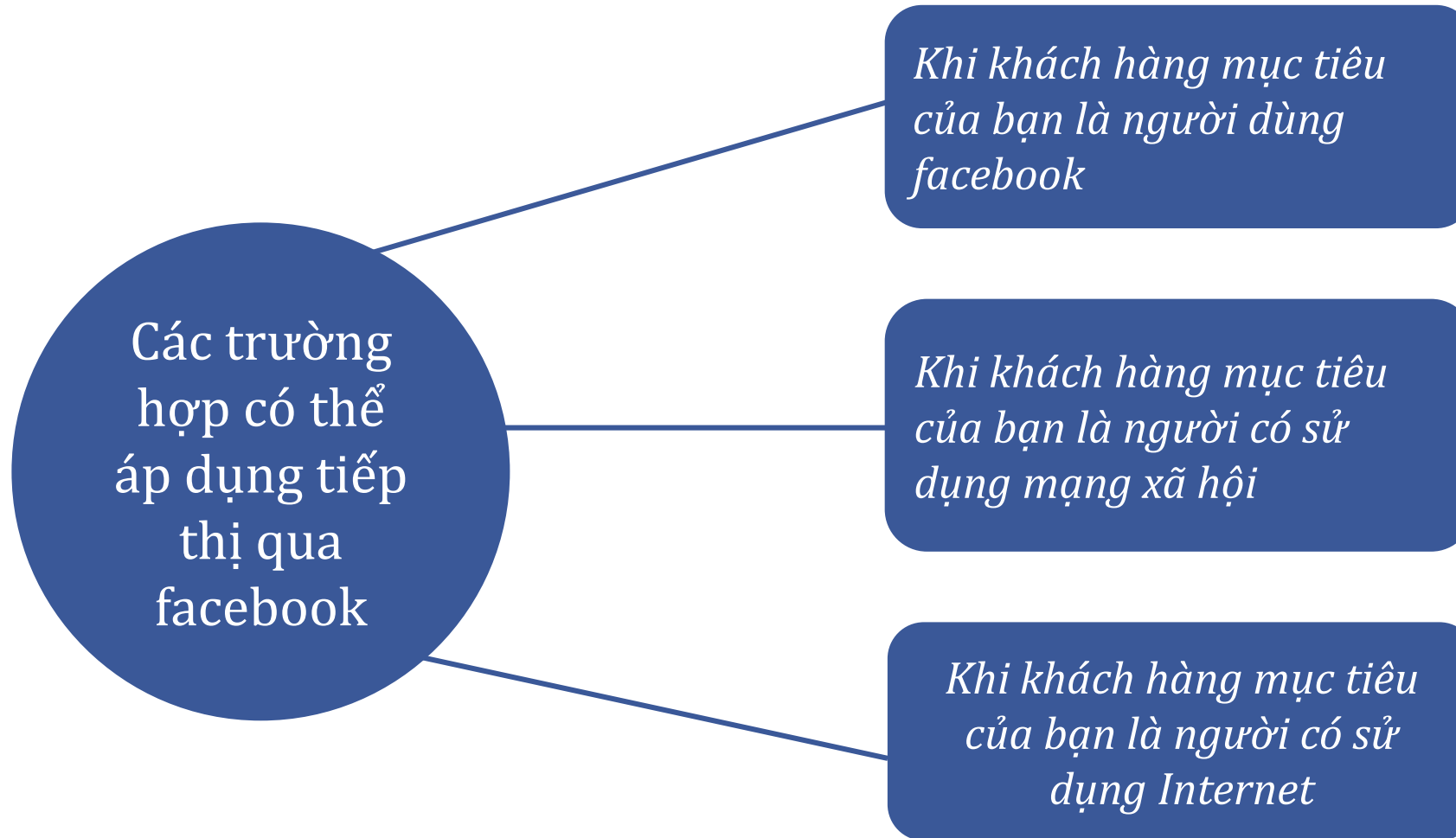
Đến tháng 08/2013 Việt Nam có 19,6 triệu người dùng facebook, chiếm 21,42% dân số và chiếm 71,4% người sử dụng internet

Việt Nam đang là nước thứ 16 trên thế giới về tỷ lệ tăng trưởng lượng người sử dụng facebook

# TIẾP THỊ BẰNG FACEBOOK



# KHI NÀO TIẾP THỊ BẰNG FACEBOOK



# CHÚNG TA SẼ LÀM GÌ?

Tạo ngay tài khoản facebook

Trải nghiệm như 1 facebook user

Xây dựng thương hiệu cá nhân trên facebook

Phát triển cộng đồng, góp phần xây dựng thương hiệu doanh nghiệp

Tận hưởng niềm hạnh phúc thật trong thế giới ảo rộng lớn, không giới hạn



**TRẢI NGHIỆM  
FACEBOOK USER**

# PROFILE

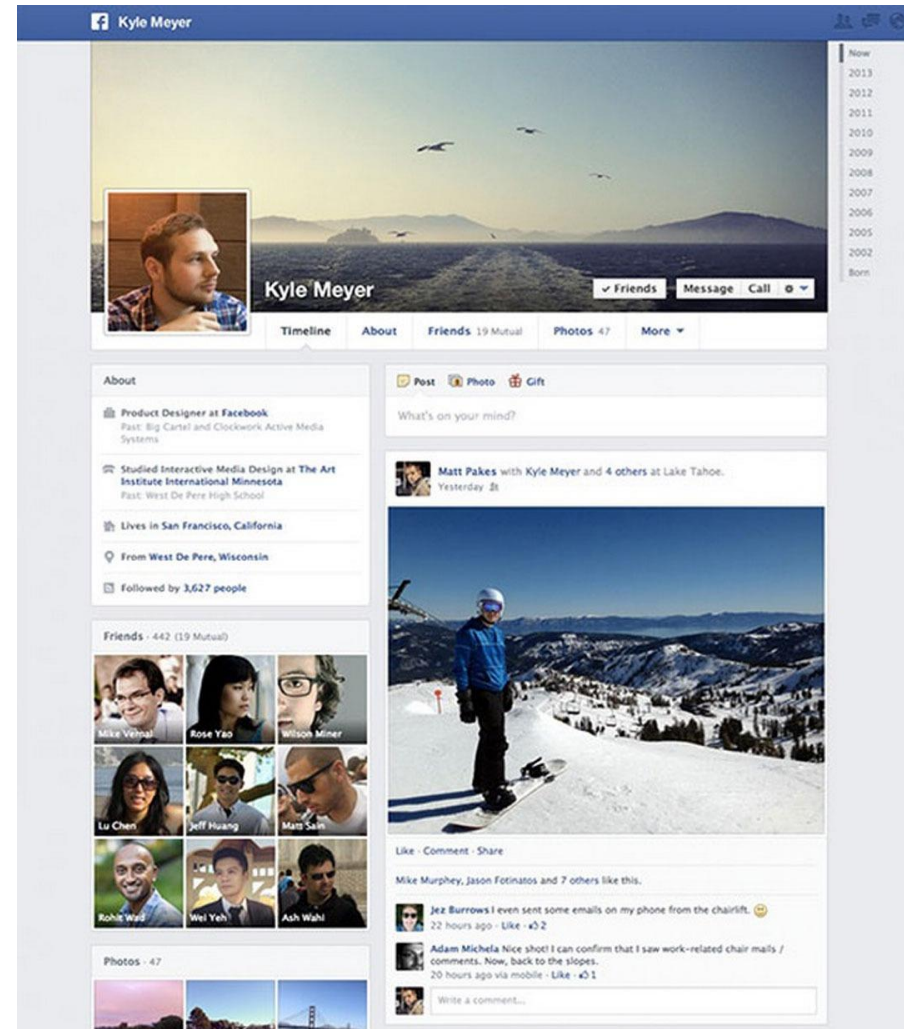
Đại diện cho cá nhân đơn lẻ

Là nơi chia sẻ cảm xúc cá nhân, hình ảnh, video clip..

Có thể kết bạn hay follow để cập nhật thông tin public từ profile khác

Có thể like fanpage để cập nhật thông tin của page

*Số profile kết bạn tối đa là 5000*



# PAGE

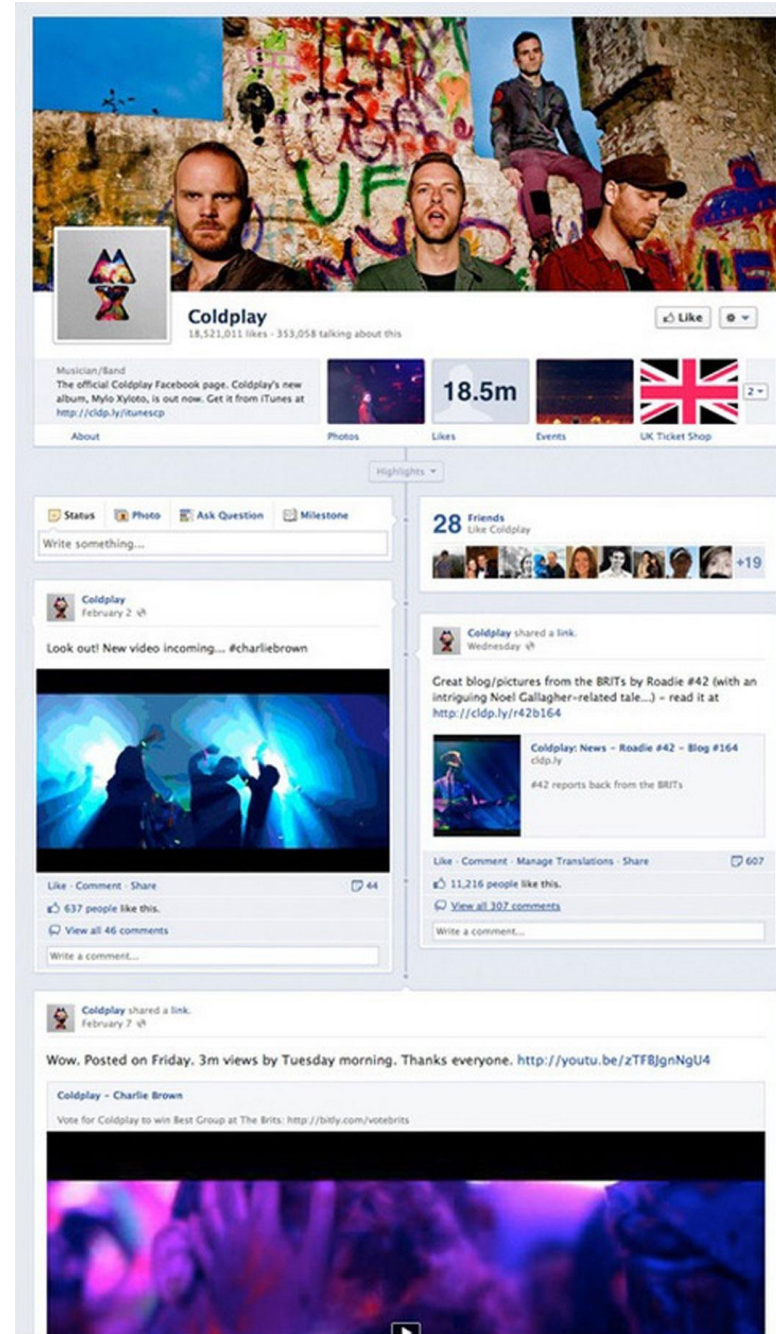
Là timeline của các tổ chức, công ty, thương hiệu và người của công chúng

Chủ sở hữu page có thể cập nhật thông tin, tổ chức sự kiện...

Người dùng like page sẽ nhận được thông tin từ page

*Page không hạn chế số lượng fans và có công cụ quản lý thông báo, tin nhắn, hẹn giờ post bài*

*Facebook insight dùng phân tích tương tác trên page, fans..*



# GROUP

Hoạt động giống như diễn đàn. Có hơn 500 triệu người tham gia các group và hàng ngàn group mới ra đời hàng ngày

Dùng kết nối gia đình, bạn bè, những người có mối quan tâm chung.

Cho phép gửi tin nhắn trực tiếp đến inbox các thành viên trong nhóm

*Group có 3 tùy chọn công khai: Public, Close và Secret đáp ứng các nhu cầu hoạt động khác nhau*

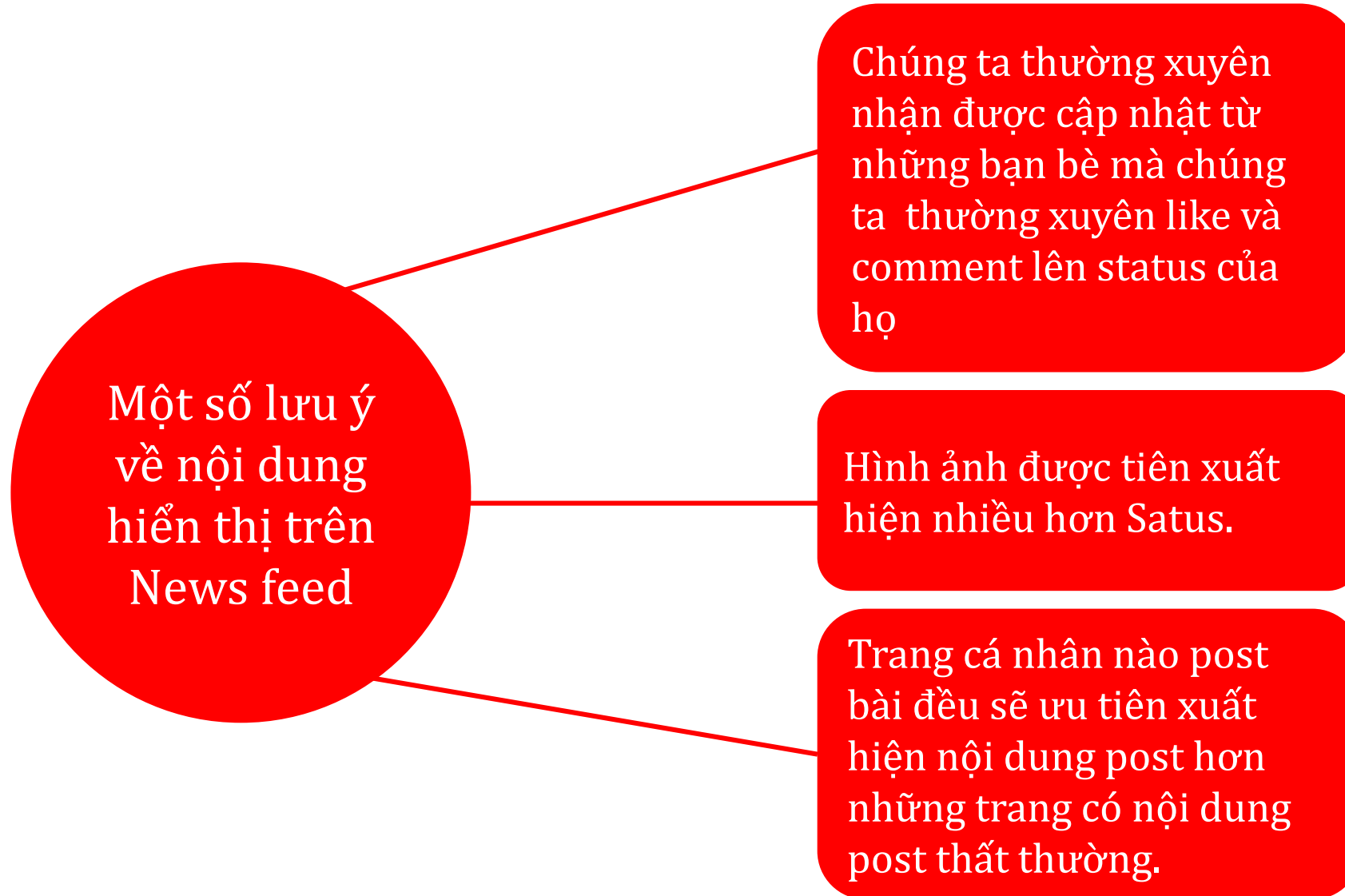


# LIKE vs SHARE

- Like dùng khi bạn thích một nội dung nào đó
- Like có thể dùng để thích page
- *Thông tin Like của bạn sẽ bị chuyển đến bạn bè một cách tự động mà không cần hỏi ý kiến của bạn*

- Share dùng khi bạn muốn chia sẻ một thông tin nào đó
- Share cho phép bạn ghi cảm nhận trước khi gửi
- *Share hỏi bạn về các thức chia sẻ thông tin cho một hoặc một nhóm người tùy chọn lựa của bạn*

# NEWS FEED



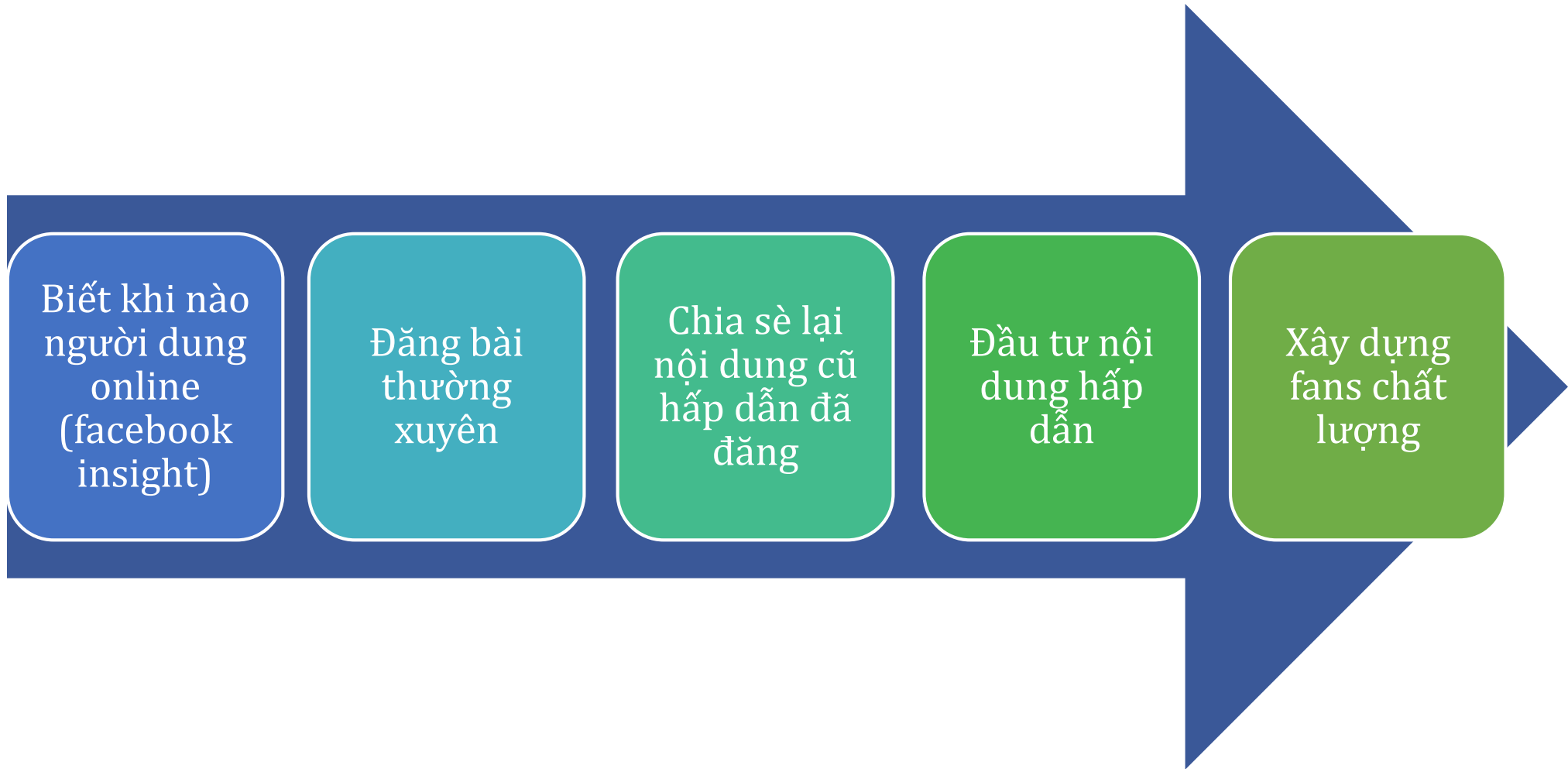
# PHÁT TRIỂN THÀNH FACEBOOK MARKETER

# QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN FANPAGE





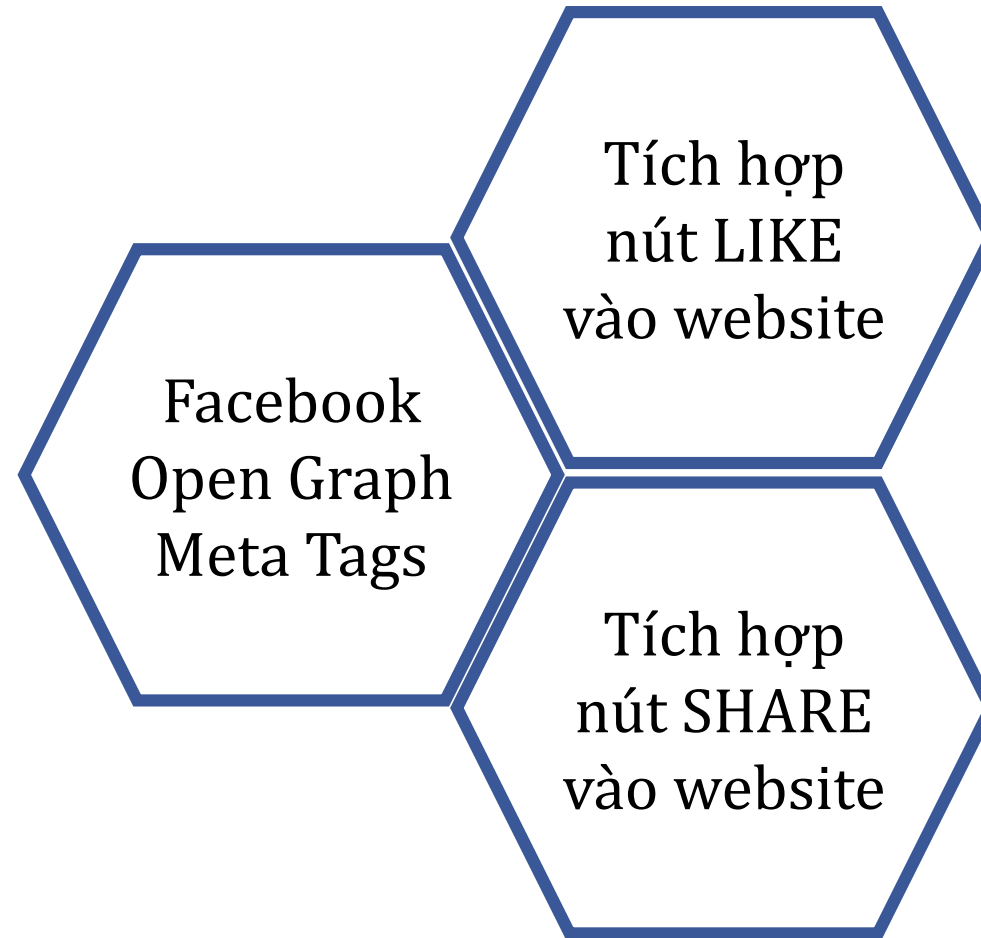
# TĂNG CHẤT LƯỢNG FANPAGE



# KẾT HỢP PROFILE VỚI PAGE



# KẾT HỢP FB VỚI WEBSITE



# FACEBOOK ADS



# FACEBOOK APPS



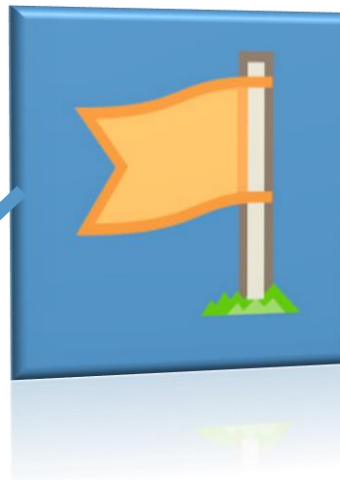
*“Applications (viết tắt Apps): là các chương trình được thiết kế để tương tác với người dùng Facebook có thể tương tác với cơ sở dữ liệu của Facebook qua API (Application Programming Interface) để truy xuất một số thông tin như bạn bè, những người đang sử dụng ứng dụng...(tất nhiên là phải được sự cho phép của bạn).*”

***Nói đơn giản, facebook app có thể kết nối fans, đem lại lợi ích cho fans và cho chủ sở hữu các fanpage***

# TÓM LƯỢC

# KẾT HỢP PAGE-PROFILE-GROUP

**PROFILE:** Chia sẻ cảm xúc cá nhân, kiến thức và tình thoảng cập nhật về doanh nghiệp, thương hiệu

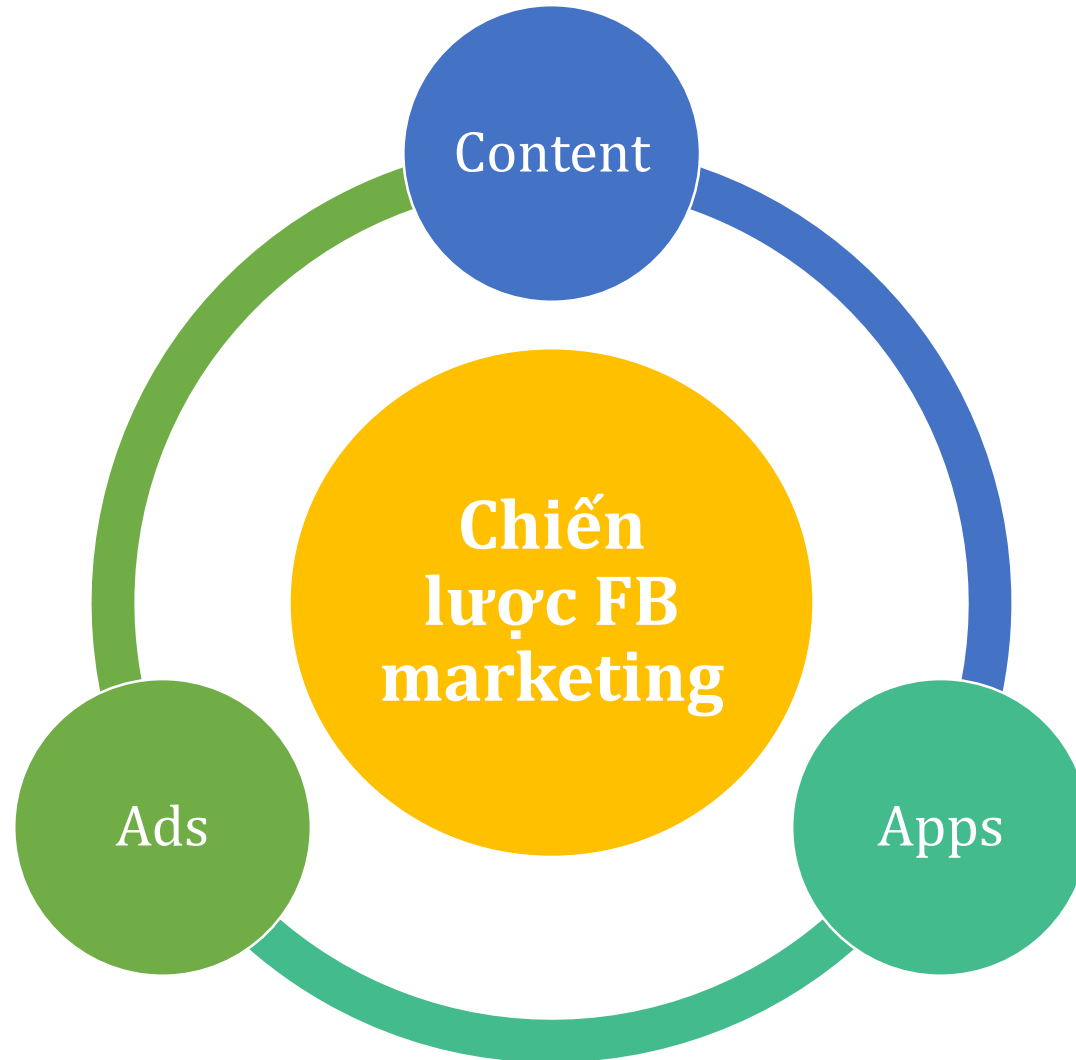


**FANPAGE:** Nơi cập nhật các thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ



**GROUP:** Chăm sóc, hỗ trợ khách hàng, cập nhật tiến độ dự án; 1 kênh hỗ trợ khách hàng

# CHIẾN LƯỢC FB MARKETING





I  YOU

Trần Minh Mẫn  
[Man.tm@imark.vn](mailto:Man.tm@imark.vn)  
090 3983 009