



# TRUYỀN THÔNG TIẾP THỊ QUA WEBSITE CÔNG TY

# NỘI DUNG

- 1** Tổng quan  
*Các nội cơ bản về website*
- 2** Xây dựng website  
*Lựa chọn tên miền, chuẩn bị yêu cầu, kế hoạch triển khai & thực thi*
- 3** Chăm sóc phát triển  
*Chăm sóc nội dung website theo tiêu chuẩn tìm kiếm của Google*
- 4** Đo lường – phân tích  
*Đo lường hoạt động, phân tích hiệu quả và điều chỉnh cải tiến*

# TỔNG QUAN VỀ WEBSITE



# WEBSITE TRONG DIGITAL MARKETING

LÀ NƠI TRUYỀN TẢI  
CÁC THÔNG ĐIỆP  
CHÍNH THỨC TỪ  
DOANH NGHIỆP,  
NHÃN HÀNG

LÀ ĐÍCH ĐẾN BỀN  
VỮNG CỦA CÁC  
CHIẾN DỊCH  
QUẢNG CÁO

# PHÂN LOẠI WEBSITE

## Theo nội dung

- Website cung cấp thông tin
- Website bán hàng

## Theo chức năng

- Thương mại điện tử
- Báo điện tử
- Mạng xã hội
- Trang tìm kiếm
- Diễn đàn, danh bạ...

## Theo vai trò

- Website thương hiệu
- Microsite, landing page
- Website bán hàng

# VAI TRÒ CỦA WEBSITE



**XÂY DỰNG  
WEBSITE**

# 1. TÊN MIỀN (DOMAIN)



Quốc Tế hay Việt Nam

Gialai.edu.vn

Hagiang.edu.vn

hvcsnd.edu.vn

Hanoi.gov.vn

viettrade.gov.vn

Tên miền có độ ưu tiên  
cao (.edu, .gov..)

Imark.vn

Daugoidau.com

Psvietnam.com.vn

Comfort.com.vn

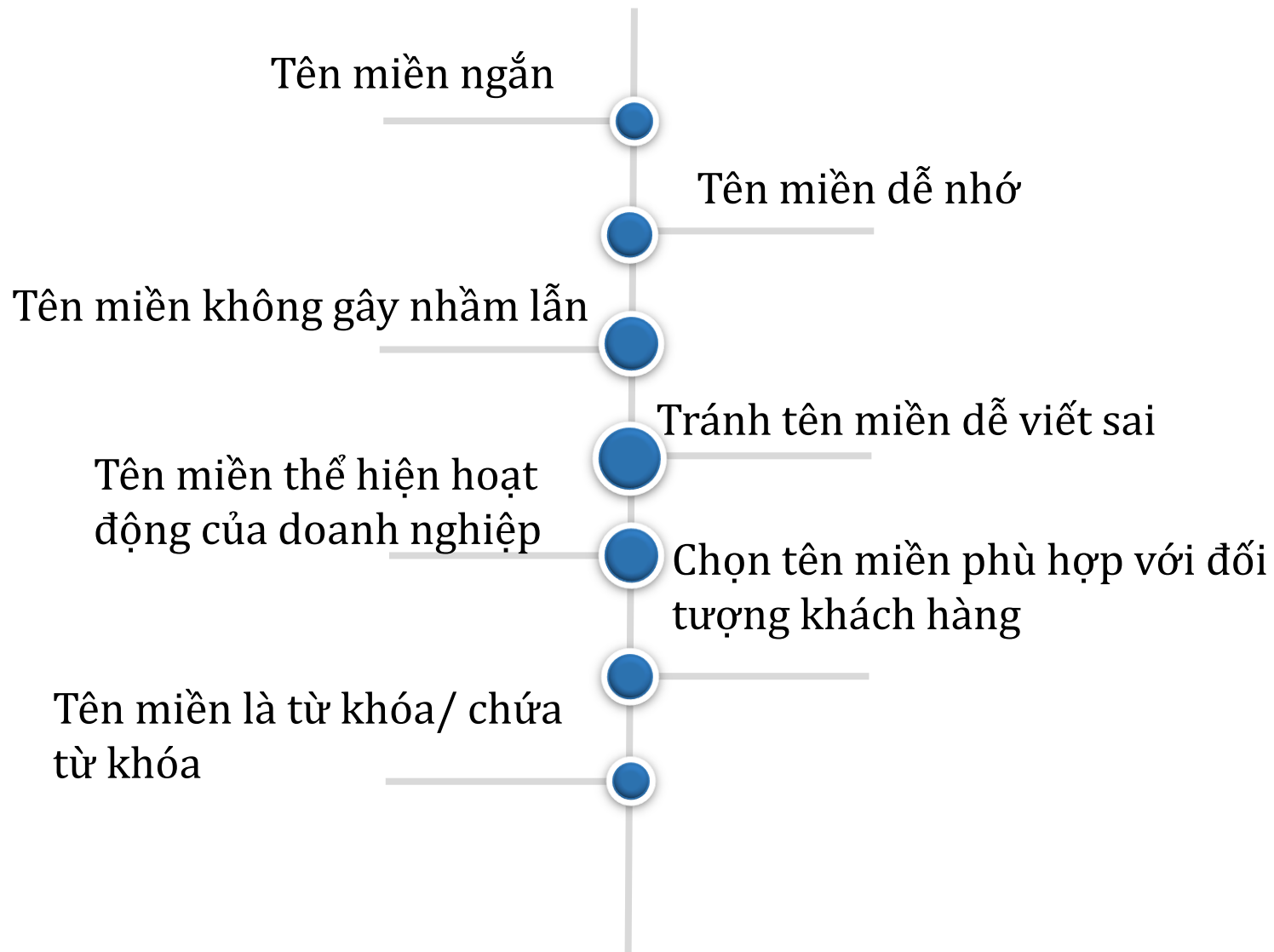
Kemdanhrang.com

Thucphamchucnang.com

Tên miền có chứa từ  
khóa/ tên miền thương  
hiệu



# QUY TẮC CHỌN TÊN MIỀN



# TÊN MIỀN CỦA CHÚNG TA

- <http://www.khatoco.com>
- <http://thuongmai.khatoco.com>
- <http://thuoclakhanhhoa.khatoco.com/>
- <http://thuoclaphuyen.khatoco.com/>
- <http://dadieucasau.khatoco.com/>
- <http://vietkhanhphu.khatoco.com/>
- <http://in.khatoco.com/>
- <http://may.khatoco.com/>
- <http://cokhi-xaydung.khatoco.com>,
- <http://cokhikhatoco.com>
- <http://thuoclanguyenlieu.khatoco.com/>
- <http://yangbay.khatoco.com/>
- <http://tantien.khatoco.com/>
- <http://donga.khatoco.com/>
- <http://longphu.khatoco.com/>,
- <http://longphutourist.com/>
- <http://tankhanhan.khatoco.com/>
- <http://khafeed.khatoco.com/>
- <http://dadieuninhhoa.khatoco.com/>
- <http://dadieuquangnam.khatoco.com/>

## 2. MÔ TẢ YÊU CẦU



# CHỨC NĂNG TƯƠNG TÁC

Cập nhật thông tin  
dễ dàng

Quản trị thuận tiện

Thao tác đơn giản

**ÁP DỤNG  
CHO  
QUẢN  
TRỊ VIÊN**

**ÁP  
DỤNG  
CHO  
KHÁCH  
HÀNG**

Đăng ký tài khoản  
website

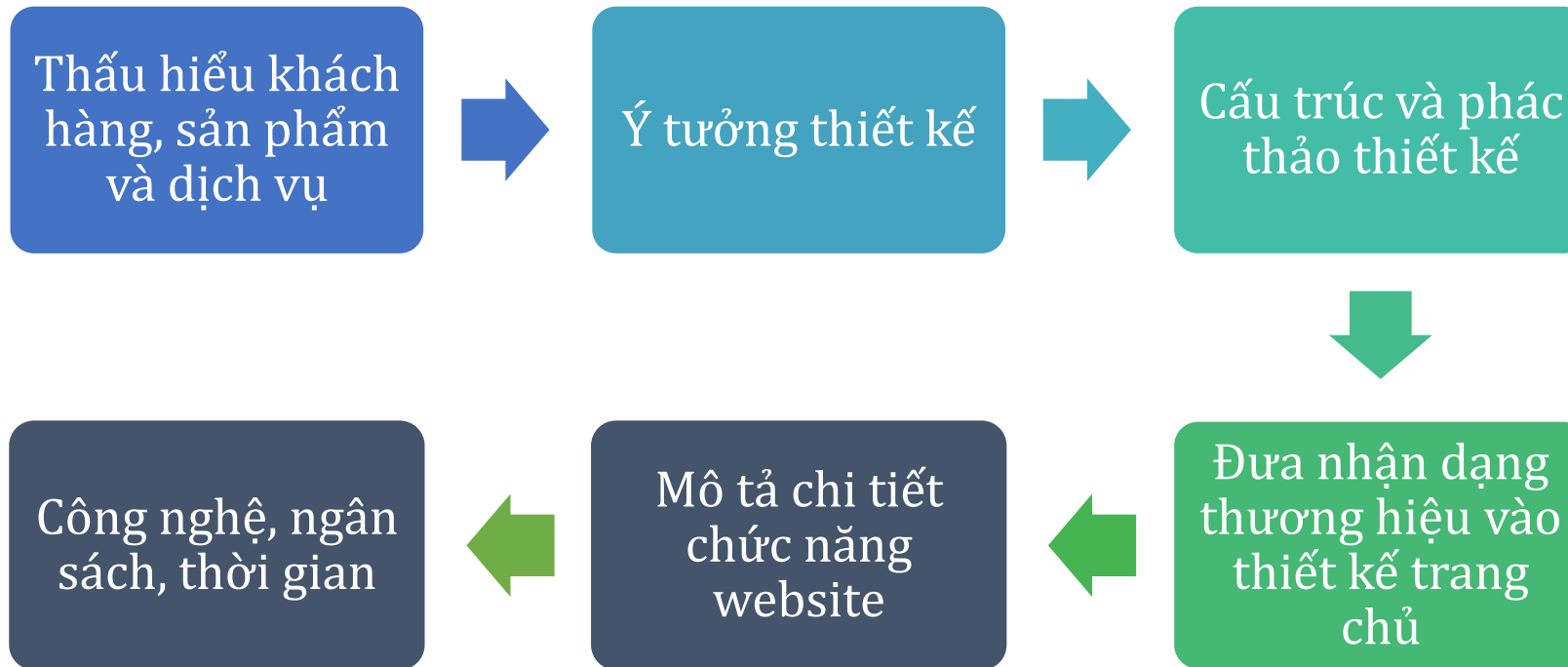
Đăng ký email news  
letter

Trao đổi trực tuyến  
trực tiếp (Instant  
messenger)

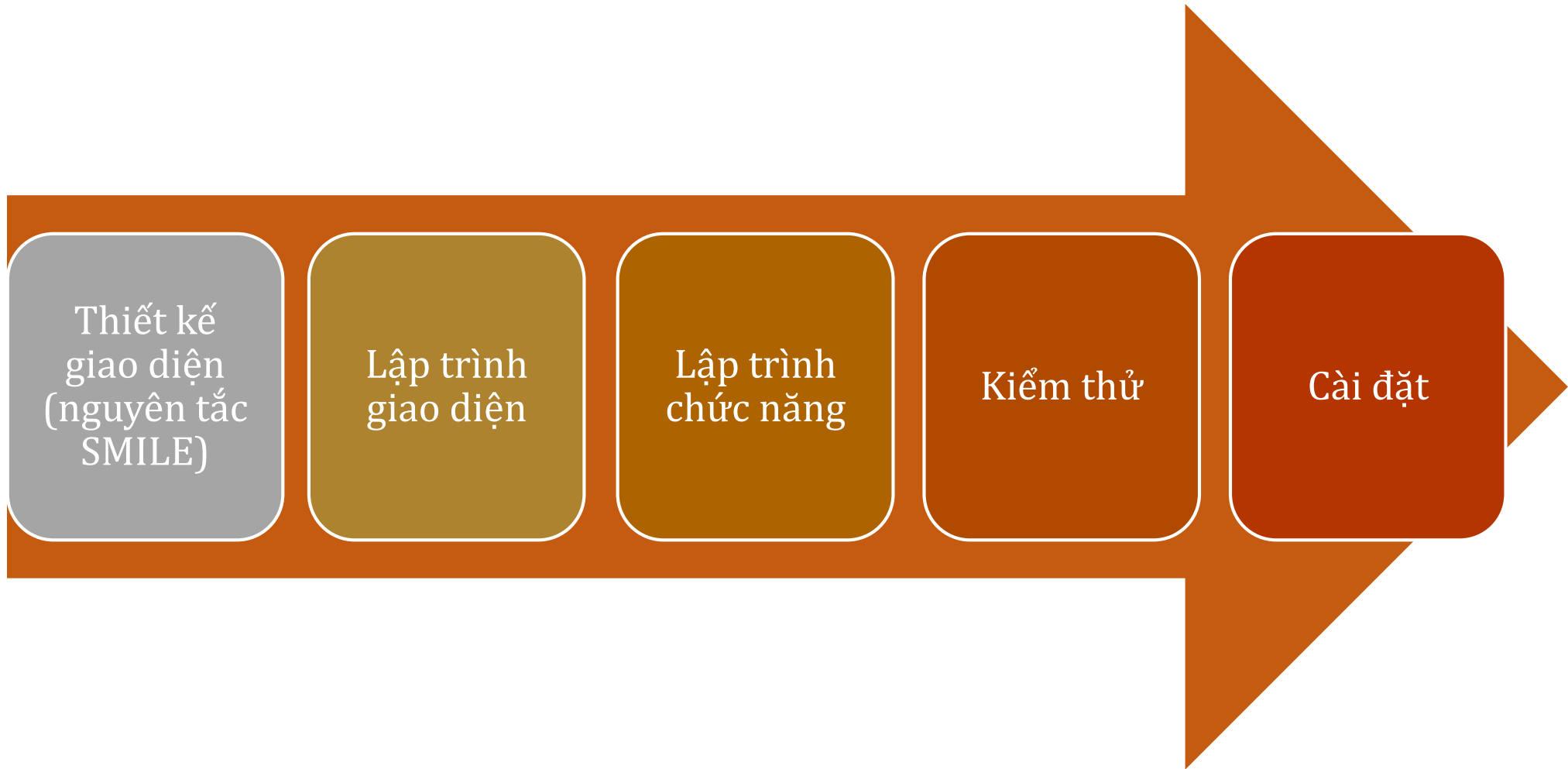
# CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG



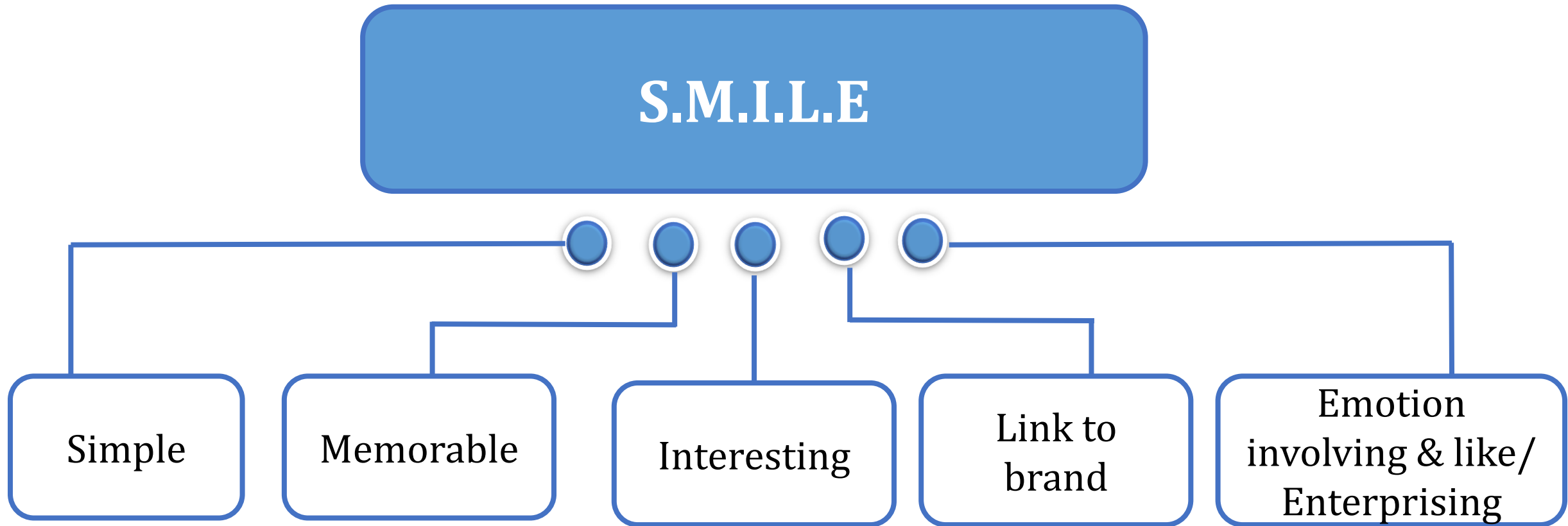
# 3. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI



# 4. THỰC THI



# NGUYÊN TẮC SMILE





**CHĂM SÓC PHÁT  
TRIỂN WEBSITE**

# SỰ THAY ĐỔI HÀNH VI MUA HÀNG

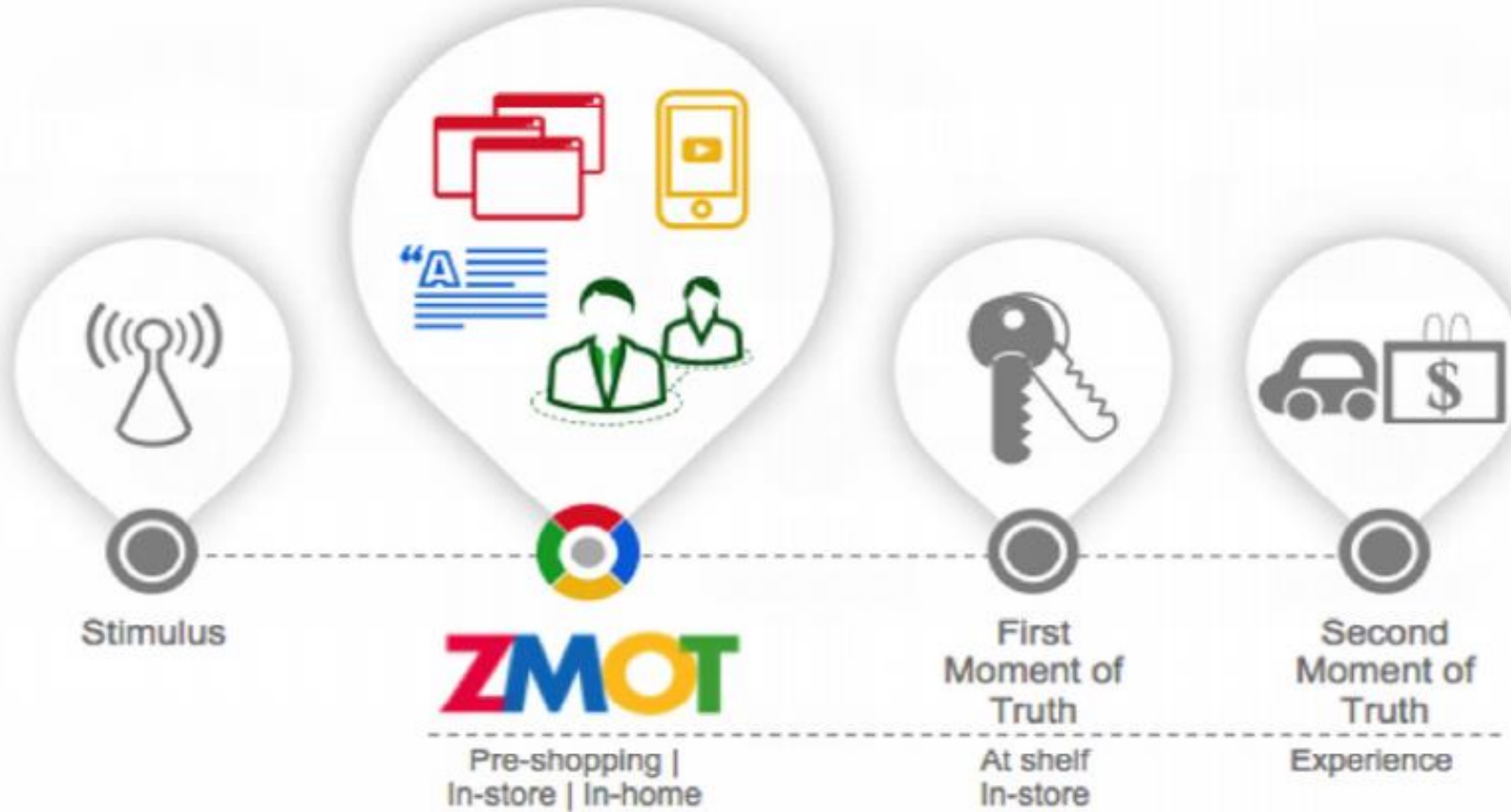
The logo for ZMOT, featuring the letters Z, M, O, and T in a bold, sans-serif font. The 'Z' is pink, the 'M' is blue, the 'O' is yellow, and the 'T' is green.

**Jim Lecinski**

(VP, US Sales & Service Google)

# ZMOT

## Buying a Car



# MỤC ĐÍCH

**CUNG CẤP NỘI  
DUNG WEBSITE  
PHÙ HỢP VỚI  
HOẠT ĐỘNG VÀ SẢN  
PHẨM, DỊCH VỤ  
CUNG CẤP**

**TỐI ƯU HÓA NỘI  
DUNG VỚI BỘ  
MÁY TÌM KIẾM  
THÔNG TIN TRÊN  
INTERNET  
(SEARCH ENGINE)**

# NHIỆM VỤ CỦA NỘI DUNG



# NGUYÊN TẮC PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

Thể hiện  
đúng chiến  
lược  
marketing

Phong cách  
thể hiện phù  
hợp

Chỉ ra được  
điểm khác  
biệt, lợi thế  
cạnh tranh  
tuyệt đối của  
sản phẩm

Đơn giản, dễ  
nhớ, dễ hiểu

Sáng tạo,  
không đụng  
hàng

# ĐA DẠNG HÓA NỘI DUNG

Các hình  
thức thể  
hiện của  
nội dung

*Với mong muốn khuyến khích khách hàng sử dụng phương thức thanh toán bằng thẻ ngân hàng, thời trang Khatoco thông báo chương trình “Ưu đãi thanh toán bằng thẻ ngân hàng”...*



***“Content is King”***

# SEM = SEO + PPC (GOOGLE ADWORDS)

PPC

[MBA – Wikipedia tiếng Việt](#) 🔍

Năm 1950, chứng chỉ **MBA** đầu tiên được cấp ngoài Mỹ bởi Đại học Western Ontario ở Canada. Tiếp sau đó vào năm 1951 với chứng chỉ được cấp qua Đại Tây Dương ...

Tổng quan - Nội dung đào tạo của MBA - Đào tạo Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh  
[vi.wikipedia.org/.../MBA](#) - Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự

[Master of Business Administration - Wikipedia, the free encyclopedia](#) 🔍

The **Master of Business Administration** (**MBA** or **M.B.A.**) is a graduate degree in business administration.

[en.wikipedia.org/.../Master\\_of\\_Business\\_Administration](#) - Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự

[+](#) [Hiện thị kết quả khác từ wikipedia.org](#)

[Khoa Học MBA Thạc Sĩ Quản Trị Kinh Doanh MBA](#) 🔍

Chương trình **mba** Chương trình **mba** **Mba** là **Mba** là Master of Business Administration Học **mba** ở đâu Thạc sĩ quản trị kinh doanh Thạc sĩ quản trị kinh doanh **Mba** ...  
[www.mba.vn/](#) - Đã lưu trong bộ nhớ cache

[Bảng MBA quốc tế trong nước - Đáng giá bao nhiêu?](#) 🔍

Trong vòng vài năm trở lại đây, hàng loạt trường đại học lớn quốc tế ở "đổ bộ" vào Việt Nam mở các khóa học **MBA**. Cùng với "con khát" **MBA** của các doanh nghiệp

SEO



# SEO HAY PPC

SEO	Google Adwords
Khó đạt kết quả nhanh. Cần triển khai trong khoảng thời gian nhất định	Xuất hiện chỉ sau 15 phút thiết lập chiến dịch
Không tốn chi phí cho số lần click vào kết quả	Tốn chi phí cho mỗi lượt click vào kết quả
Rủi ro khi thay đổi từ khóa và landing page	Có thể thay đổi hiển thị từ khóa và trang đích (landing-page) tùy ý
Kết quả sẽ tồn tại trong 1 khoảng thời gian dài	Kết quả biến mất sau khi hết chi phí
Lượt tìm kiếm nhiều, có thể hiển thị đa dạng các loại kết quả (hình ảnh, video, product ...)	Dễ dàng quản lý hiệu quả của chiến dịch. Chỉ hiển thị dạng kết quả tìm kiếm bình thường

# SEO LÀ GÌ?

- ✓ Xếp hạng trang web dựa trên **200 yếu tố** của Google.
- ✓ Cần có kế hoạch **phân tích và chọn từ khóa** hiệu quả gắn liền với sản phẩm, dịch vụ.
- ✓ Thích hợp với chiến lược đầu tư dài hạn

# PPC?

- ✓ Vị trí hiển thị dựa trên (Giá bid x Điểm chất lượng)  
Điểm chất lượng (Quality Score) phụ thuộc:
  - Tỷ lệ nhấp chuột (CTR)
  - Chất lượng trang đích
  - Sự liên quan giữa từ khóa, mẫu quảng cáo, trang đích
- ✓ Phù hợp với các chiến lược ngắn hạn, ra mắt sản phẩm mới.

# TỪ KHÓA (KEYWORD)

Mọi người tìm đến website của bạn bằng từ khóa gì?

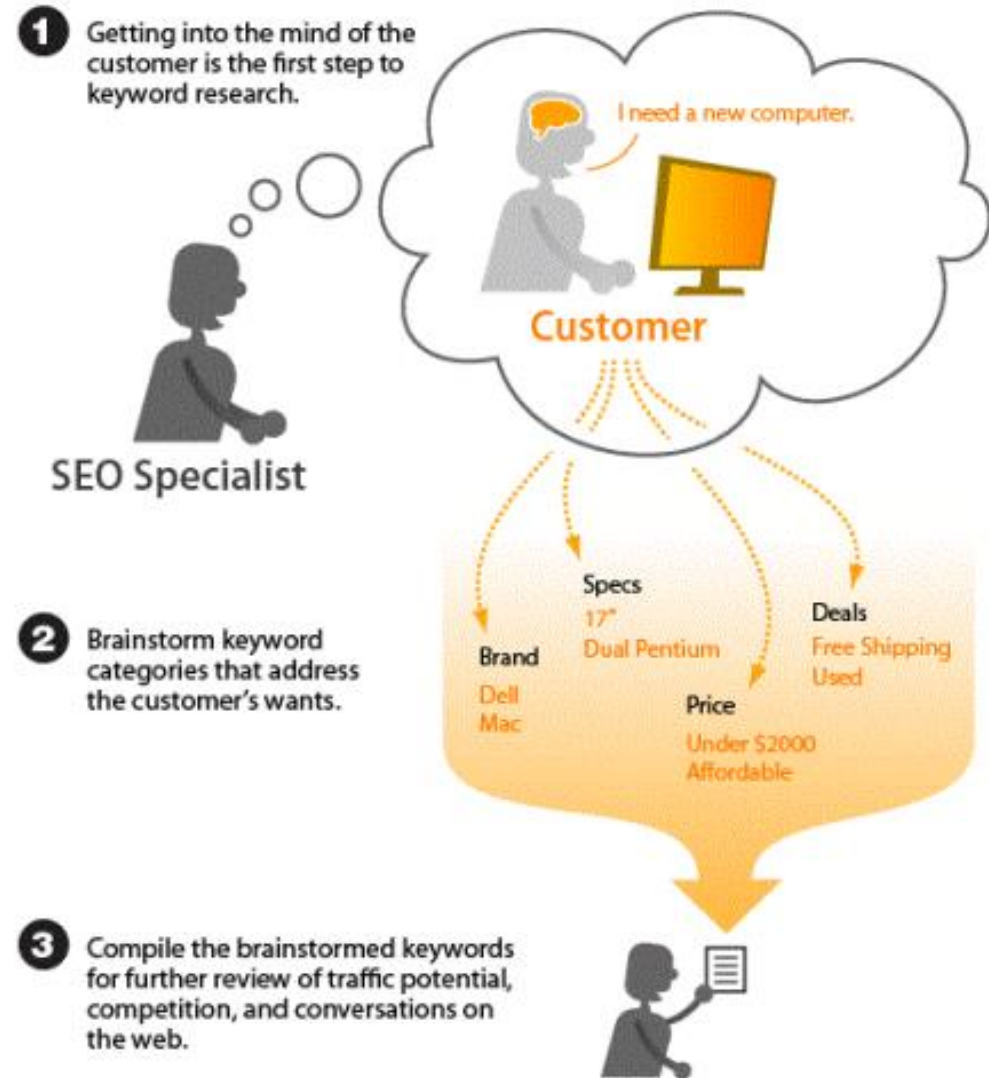
Từ khóa nào đối thủ đang sử dụng

Từ khóa nào mô tả sản phẩm, dịch vụ của bạn ?

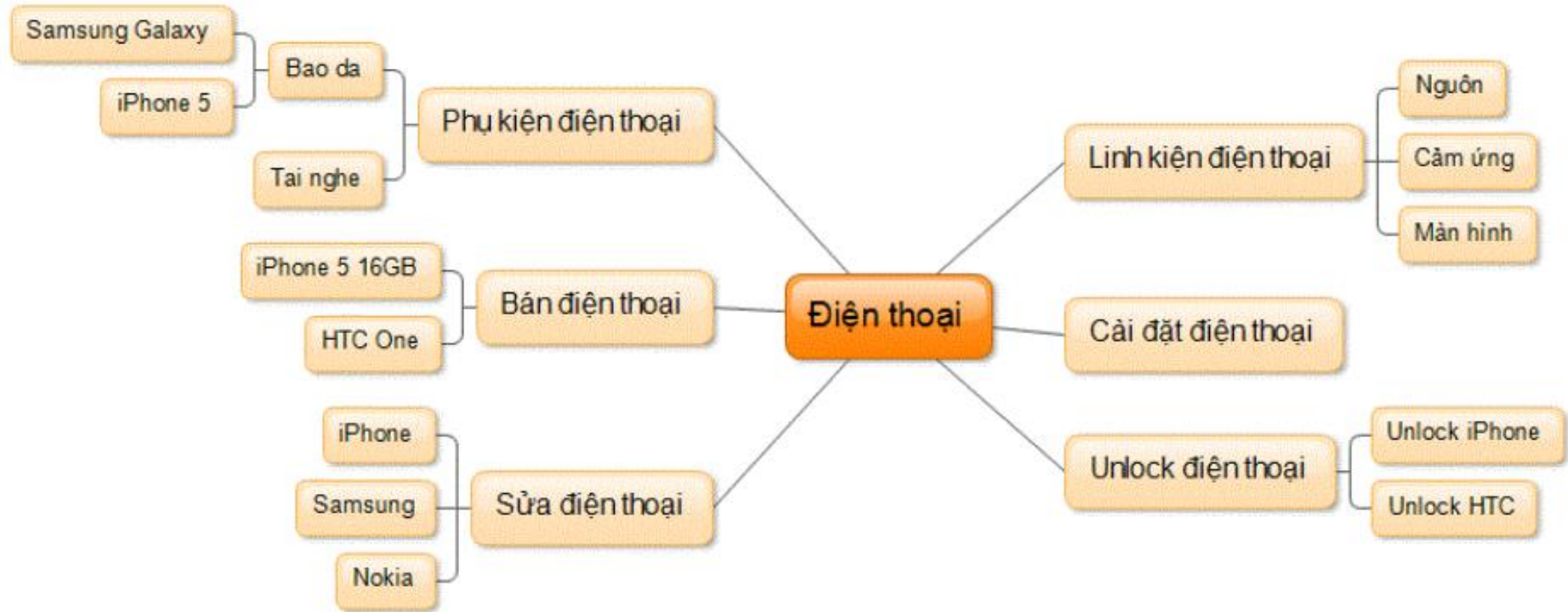
Phải nghiên cứu để chọn đúng từ khóa

# NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA

*Đứng ở vai trò người tiêu dùng để tìm ra từ khóa gần gũi nhất, chính xác nhất với sản phẩm, dịch vụ*



# NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA



# ỨNG DỤNG

- <http://www.khatoco.com>
- <http://thuongmai.khatoco.com>
- <http://thuoclakhanhhoa.khatoco.com/>
- <http://thuoclaphuyen.khatoco.com/>
- <http://dadieucasau.khatoco.com/>
- <http://vietkhanhphu.khatoco.com/>
- <http://in.khatoco.com/>
- <http://may.khatoco.com/>
- <http://cokhi-xaydung.khatoco.com>,
- <http://cokhikhatoco.com>
- <http://thuoclanguyenlieu.khatoco.com/>
- <http://yangbay.khatoco.com/>
- <http://tantien.khatoco.com/>
- <http://donga.khatoco.com/>
- <http://longphu.khatoco.com/>,
- <http://longphutourist.com/>
- <http://tankhanhan.khatoco.com/>
- <http://khafeed.khatoco.com/>
- <http://dadieuninhhoa.khatoco.com/>
- <http://dadieuquangnam.khatoco.com/>

*Chọn và thảo luận đưa ra từ khóa website Khatoco hoặc công ty con đang công tác*

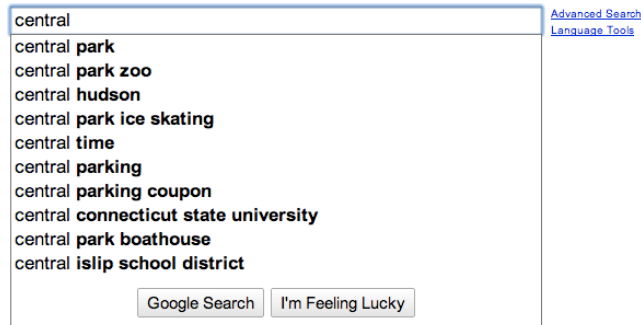
# CÔNG CỤ HỖ TRỢ PHÂN TÍCH TỪ KHÓA

Google



Keyword Planner

Google™



*Kết hợp nghiên cứu từ khóa của đối thủ để có được từ khóa tối ưu*

Google Analytics





# CHI PHÍ THAM KHẢO

- Đưa lên TOP trên danh mục kết quả tìm kiếm của Google.com.vn.

## 2. THÔNG SỐ CÁC TỪ KHÓA

STT	Từ khóa	Độ khó	Top	Thời gian đưa lên top (tháng)	Thời gian duy trì (tháng)	Chi phí đưa lên top	Chi phí duy trì/tháng
1	tu van chieu luoc kinh doanh	6	10	5	0	4500000	2200000
2	quan ly chuai cung ung	6	10	5	0	4500000	2200000
3	marketing ban le	6	10	5	0	4500000	2200000
4	quan ly chi phi	6	10	5	0	4500000	2200000

**Tổng phí đẩy: 18.000.000**

**Tổng phí duy trì: 8.800.000**

**Tổng báo giá (chưa bao gồm 10% VAT): 26.800.000**

## 3. CAM KẾT KHÁCH HÀNG

Cam kết đưa từ khóa lên Top

Cam kết chỉ thu tiền phí sau khi các từ khóa lên Top khách hàng yêu cầu.

Cam kết hoàn lại 100% thanh toán lần 1 nếu không đưa được các từ khóa lên Top yêu cầu.

Bồi thường 100% số thời gian các từ khóa rời khỏi Top trong thời gian duy trì.

**Xin lưu ý: Báo giá này chỉ có giá trị trong vòng 07 ngày kể từ ngày lập.**

**Đối với PPC (Google Adwords) thì thông thường sẽ tính phí theo số lần click chuột lên quảng cáo (CPC)**

**ĐO LƯỜNG  
PHÂN TÍCH**

# CÔNG CỤ SỬ DỤNG



# MỘT SỐ THÔNG SỐ CƠ BẢN

- Số lần truy cập
- Số người truy cập
- Số trang truy cập
- Số trang trung bình/ 1 lượt truy cập
- Thời gian truy cập trung bình
- Tỷ lệ số trang không truy cập
- % truy cập mới

**TÓM LƯỢC & FAQ**

# TÓM LƯỢC





# FAQ

- Khi nào cần xây dựng website
- Xây dựng website mất bao nhiêu thời gian và tiền bạc?
- Bỏ tiền ra làm website khi nào thì có lãi?
- Và ...



CẢM ƠN!

Trần Minh Mẫn  
Man.tm@imark.vn  
090 3983 009