



Youtube Marketing

Lịch sử



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

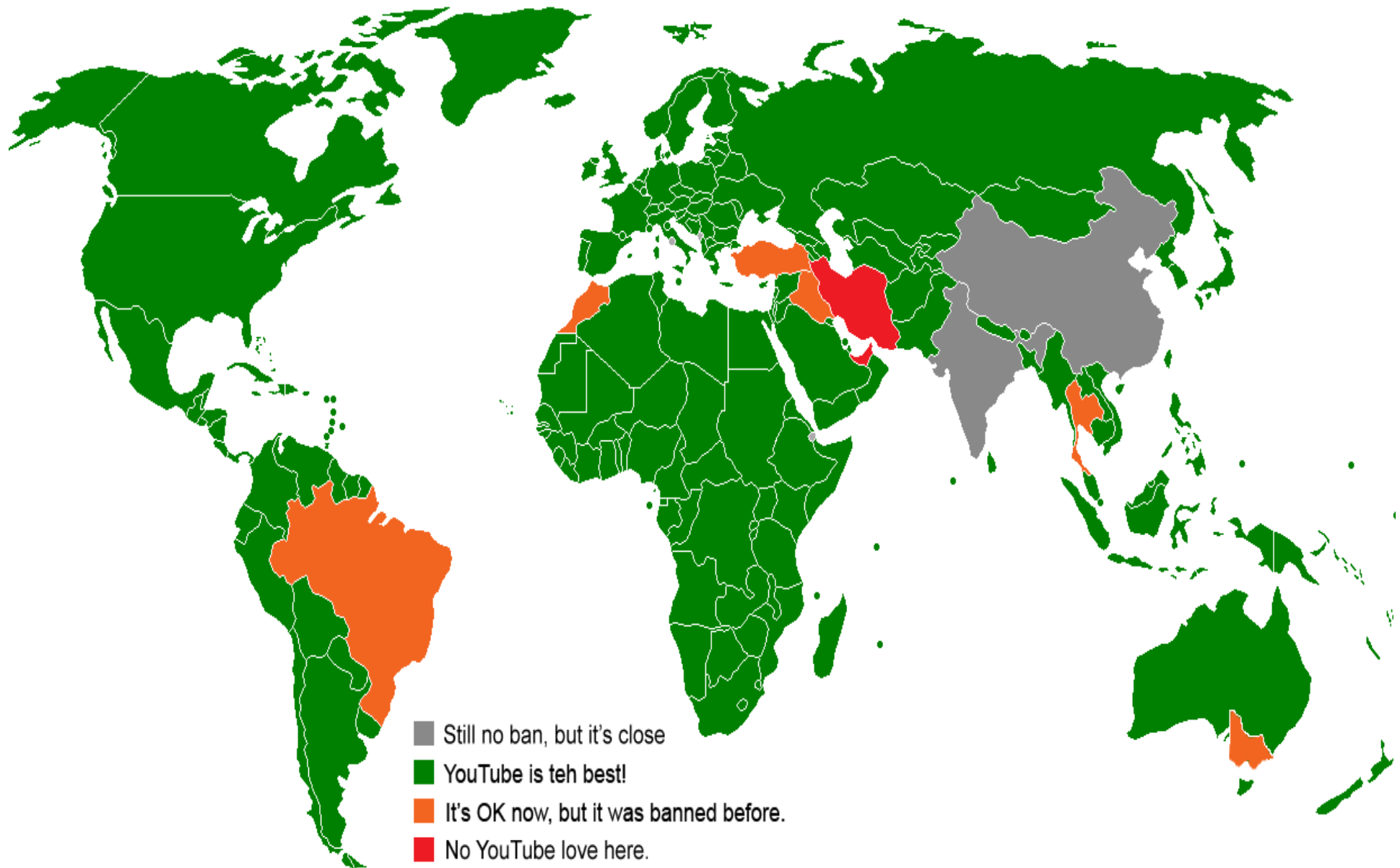
- Thành lập 2/2005
- Được Google mua lại vào 10/2006
 - Google mua YouTube với giá \$1.76 billion
 - YouTube vẫn hoạt động độc lập

YouTube là gì...?



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

- YouTube là mạng chia sẻ video nơi mà người dùng có thể tải lên và xem các video. Người dùng không đăng ký có thể xem nhưng chỉ có người đăng ký mới tải video lên được.
- Youtube hiện là mạng chia sẻ video LỚN NHẤT VÀ DÂN CHỦ NHẤT đến nỗi nhiều chính phủ cấm không cho sử dụng.



Các nước cho phép và cấm Youtube (2011)


Tại sao nên dùng Kênh youtube

Why You Should Use Youtube

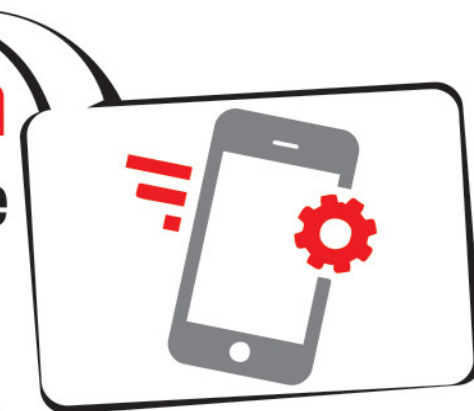



3 Billion
Unique Visits Daily


4,250,000,000
Videos Viewed Daily


6.25 billion
hours watched each month

600 million
watched on mobile



YouTube Shocking Statistics!



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

- People come to YouTube to visit 1 video, but end up watching several videos like 7 or 15 videos you wonder where the time has gone?
- Well we are not the person alone. 77% of users coming to YouTube come intending to watch 1 video but end up watching several.
- As of April 9, 2008, a YouTube search returns about 83.4 million videos and 3.75 million user channels.
- YouTube uses 45 terabytes of storage space which costs aprox. \$1million a day, returning zero profit. In 2007, YouTube consumed as much bandwidth as the entire internet did in 2000.

Make YouTube Marketing Pay off Without Spending a Cent



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

- Many companies will create a YouTube channel and then will upload nothing but "commercials" to their channel
- Many companies quickly find that they are not successful with this type of marketing.
- Companies who create a "viral video" experience, where in they create characters and a storyline to "secretly" sell products and services are 400 times more successful with YouTube marketing
- The majority of companies who have found great success with YouTube marketing will upload anywhere between 1 and 3 videos per week! The more updates that you create, the more people that you will reach and the more traffic you will generate to your business

Promote your Products through YouTube videos



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

- If you have a product to sell, make the video in such a way that you should attract viewers
- Prominently display your phone number and webpage address in the video
- If you are a consultant and want to promote your services, try to upload motivational lecture or slideshow about your specific business practices to demonstrate your client
- If you are a musician to sell a CD, create a music video
- If you are and artist, create photo slideshow

Sell Product Placement in Your Videos



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

- Just as movie studios and television networks sell product placement in their movies and TV shows,
- You can also sell them in your YouTube videos, especially if you have a track record of high viewership.
- If you need extra resources to sell product placements, you can use the services of Entertainment Media Works a company that specializes in product placements.
- You can use plinking, the process of adding a link to a product or service to an object or image in a video, such as a Cloths you're wearing.

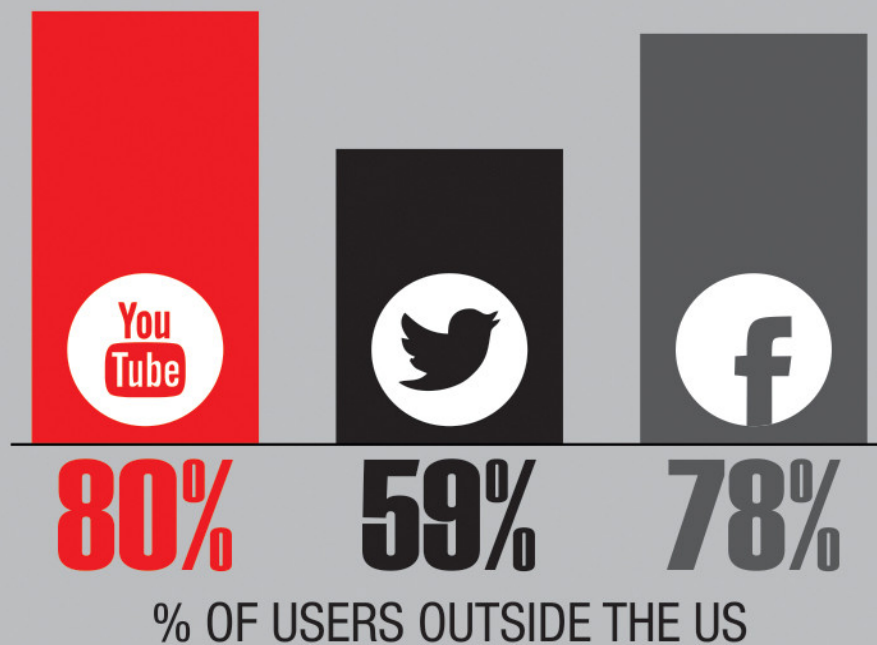
- Youtube là trang web giải trí được truy cập nhiều nhất tại châu Á nói chung và tại Việt Nam nói riêng.
- Việt Nam cũng là quốc gia có lượng xem video trực tuyến lớn nhất tại khu vực. Tính riêng tháng 3/2013 đã có đến **1,6 tỷ lượt xem video trực tuyến tại Việt Nam, 64% trong số đó xem thông qua Youtube**. Con số này bỏ xa quốc gia đứng thứ 2 là Malaysia với 931 triệu lượt xem video trực tuyến.

Kênh youtube là cửa ngõ quảng cáo toàn cầu



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

YouTube is Global



**YOUTUBE IS LOCALIZED
IN 56 COUNTRIES AND
ACROSS 61 LANGUAGES**



Give **Videos** a Great Title

Your title should make the user want to know more about your video and appeal for them to click on it.



Timing is Key

Do not create long videos. Try to keep your videos less than 8 minutes



Take Time with **Meta Data**

When you are filling out your Metadata you should take time and give a detailed description, title. Make sure you use keywords. Your description should be a couple paragraphs.



Have a great **thumbnail**

Having a thumbnail can increase your engagement by 154%



Be **Consistent**

If your subscribers know that you put out weekly videos, they will return to your Youtube channel



Ask People To **Subscribe**

You can get more engagement by asking your viewers to subscribe



Have **Annotations**

If you have annotations you can prompt people to like, subscribe and share your content.






Title



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

financial advice Q Upload ▾

Filters ▾ About 1,770,000 results

-  **Best Financial Advice You've Ever Received**
by Jeff Rose · 2 years ago · 1,045 views
<http://www.goodfinancialcents.com/best-financial-advice-ever-received/> I was asked a question the other day that really got me ...
[HD] [CC]
-  **David Chilton Gives Common Sense Financial Advice**
by AllanGregg · 1 year ago · 2,066 views
Author of "The Wealthy Barber", David Chilton explains how the economy has changed since he wrote the book in 1989.
-  **Best Financial Advice in a Slow Economy (2010)**
by MiCasaMIDinero · 3 years ago · 27,172 views
Although most of this advice is on point, you have to analyze your personal situation and see if following this advice will benefit ...
-  **Robert Kiyosaki's New Financial Advice**
by GoBankingRates · 1 year ago · 9,651 views
For more, check out our articles on Robert Kiyosaki: ...
-  **2013 Financial Makeover Advice: Plan to Manage Your Money Better**
by ABCNews · 10 months ago · 2,114 views
Farnoosh Torabi discusses tips to better manage your money in the New Year.
[HD]

← Search Query in Title

← Search Query in Title

← Search Query in Title

← Search Query in Title

← Search Query in Title

Metadata



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Descriptive title

Basic info * Advanced settings

Web address right at the top

the Social Media Beast - Episode 3 - Customer service in social medi

Public

Longer description of the content

<http://dingle.fi>
<http://ezyinsights.com>

In today's episode: Customer Service in Social Media

Riding the Social Media Beast -podcast covers everything and anything about social media and its trends. This very casual show brings you the latest news weekly. Questions and comments can be send to Twitter with a hashtag #socialmediabeast

Presenters:
Duane Atkins | Joonas Villanen | Steve El-Sharawy

Links:
BA
<https://econsultancy.com/blog/63901-the-top-16-social-media-fails-of-2013#.1xlz5y6nl5ct3x>
Samsung
<http://www.today.com/tech/samsung-sends-man-free-phone-exchange-dragon-drawing-970085>

Any links used or mentioned within the video

Correct tags

Social Media Beast x Dingle x Ezyinsights x

Social media x customer service x marketing x

podcast x video x



Add a message to your video

Also share on



Riding the Social Media Beast

For some extra attention: add the video to a playlist

Thumbnail



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Dale Davenport

DASHBOARD

VIDEO MANAGER

Uploads

Live Events

Playlists

Tags

Search History

Likes

COMMUNITY

CHANNEL SETTINGS

ANALYTICS

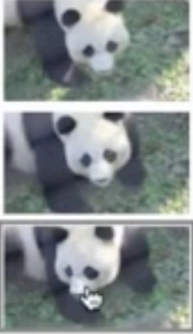

CREATION TOOLS

Send feedback

Info and Settings Enhancements Audio Annotations Captions

Giant panda

Cancel Save changes



VIDEO INFORMATION

Channel:	Dale Davenport
Uploaded time:	May 29, 2013 4:20 PM
Duration:	0:27
Raw file:	Giant panda.mov
Views:	57
Likes:	0
Dislikes:	0
Comments:	0
Video URL:	http://youtu.be/_uNDbtIQ-Og

Custom thumbnail

Maximum file size is 2MB.

Basic info Monetization Advanced settings

Giant panda

Public

Description

Tags (e.g., albert einstein, flying pig, mashup)

Add a message to your video

Also share on

+ Add to playlist

Annotation



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

How to Make Meatloaf + Hilah's Spicy Tomato Gravy!

Hilah COOKING

Subscribe

120 videos ▾

Click Here To Subscribe!

Use Annotations to increase views, add subscribers... and *possibly* boost your search engine rankings.

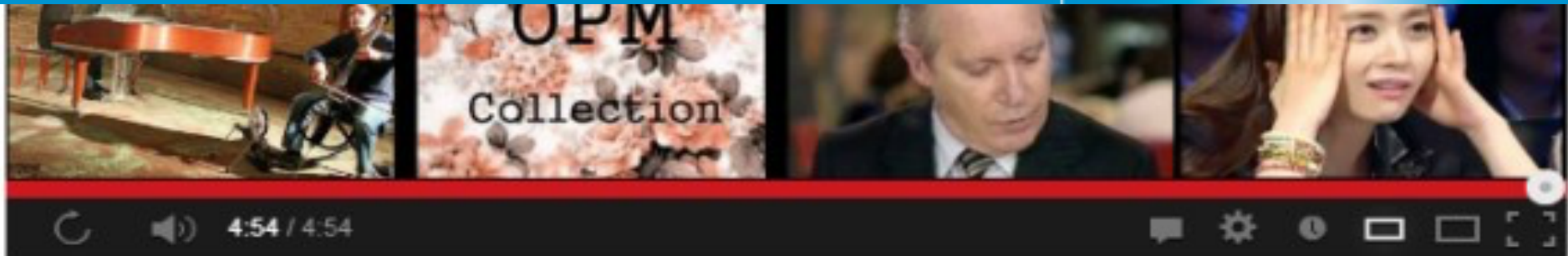
Full details on How To Make Meatloaf in the description below!



Youtube sharing



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING



Bring Him Home (from Les Misérables) - ThePianoGuys



ThePianoGuys - 44 videos

✓ Subscribed

3,127,749

31,957 190

Like

About

Share

Add to



Share this video

Embed

Email



<http://youtu.be/5mJ08-pyDLg>

Start at: 4:54

Bảng giá Quảng Cáo Youtube Hiện thị – Dạng Văn Bản



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Gói Dịch Vụ	Số lượng hiển thị	Giá / hiển thị (VNĐ)	Giao Tài Khoản	Chi Phí (VNĐ)
Gói 1	1.000.000	3	Có	3.000.000
Gói 2	2.000.000	3	Có	6.000.000
Gói 3	5.000.000	3	Có	15.000.000
Gói 4	10.000.000	3	Có	30.000.000
Gói 5	20.000.000	3	Có	60.000.000

Bayern raring to go for Champions League final

goal



Subscribe

1,191 videos

Vị trí quảng cáo văn bản

See all of our goals and funnies - SUBSCRIBE now!



Tuyển quản lý marketing

Bạn có kiến thức, kinh nghiệm cùng đam mê với social media marketing?

brand2click.com/social-marketing

Ads by Google



2:07 / 2:20



Like



Add to

Share



25,363



Published on May 15, 2012 by [goal](#)

Bayern Munich are gearing up for their second Champions League final in

21 likes, 8 dislikes

Bảng giá Quảng Cáo Youtube Hiện thị – Dạng Hình Ảnh/ Video



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Gói Dịch Vụ	Số lượng hiển thị	Giá / hiển thị (VNĐ)	Giao Tài Khoản	Chi Phí (VNĐ)
Gói 1	1.000.000	5	Có	5.000.000
Gói 2	2.000.000	5	Có	10.000.000
Gói 3	5.000.000	5	Có	25.000.000
Gói 4	10.000.000	5	Có	50.000.000
Gói 5	20.000.000	5	Có	100.000.000

YouTube Search Ads

Bring on the Vuvuzelas
The Natural Confectionary Company Celebrates South Africa 2010
by vuvuzelatrumpets · 5 days ago · **8,575 views**

England fan?
See why Defoe wears adidas F50 adizero to fly past opponents
by adidasfootballtv · 1 month ago · **346,501 views**

YouTube Promoted Video

Guardian World Cup TV Ad
Visit Guardian.co.uk for in depth views & opinion from South Africa
by TheGuardian · 4 weeks ago · **31,316 views**

Step into the Action
International Cricket 2010 is out June 18th. Watch the new Trailer!
by CodemastersGames · 1 month ago · **31,722 views**

The game is on.
Prepare yourself to make the most out of the big games ahead.
by Google · 2 weeks ago · **321,725 views**

Quảng cáo video

Channel Results for football

Nike Football
The official home of Nike Football on YouTube
by nikefootball · **295 Videos** · 61,217 Subscribers

Smithy Meets the England Football Team
The team behind Gavin and Stacey's bespoke sketch for comic relief's Red Nose Day 2009. Smithy stumbles into the England Football meeting, and ...
Clip · by rednoseday · Best of British Comedy - Comic Relief · **1,235,393 views**

Top 50 Soccer (Football) Goals / 足球
GOAL! Sorry for the audio issue. I will fix this by end of this week.
by heywhatsthis · 4 years ago · **10,742,070 views**

Quảng cáo hình ảnh

VISIT Coke Zone

FOR DETAILS AND LOADS OF FOOTBALL REWARDS

Terms and conditions apply

Advertisement

YouTube Display Ads

Bảng giá Quảng Cáo Youtube theo Click



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Gói Dịch Vụ	Số lượng hiển thị	Giá / click (VNĐ)	Giao Tài Khoản	Chi Phí (VNĐ)
Gói 1	1.000	2.500	Có	2.500.000
Gói 2	2.000	2.500	Có	5.000.000
Gói 3	5.000	2.500	Có	12.500.000
Gói 4	10.000	2.500	Có	25.000.000
Gói 5	20.000	2.5003	Có	50.000.000

Bảng giá Quảng Cáo Youtube theo Gói Ngân Sách



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

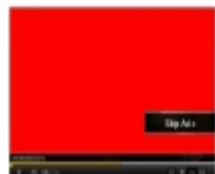
Gói Dịch Vụ	Ngân sách quảng cáo /tháng (NS)	Giao Tài Khoản	Phí Quản Lí/ tháng
Gói 1	$NS \leq 4.000.000$	Có	450.000
Gói 2	$4.000.000 < NS \leq 8.000.000$	Có	900.000
Gói 3	$8.000.000 < NS \leq 15.000.000$	Có	1.400.000
Gói 4	$15.000.000 < NS \leq 25.000.000$	Có	2.300.000
Gói 5	$NS > 25.000.000$	Có	3.200.000

Tổng quan Quảng Cáo



THE BEAUTIFUL MIND CONSULTING

Ad Format



Trueview In-Stream



In-stream (aka Pre-roll ads)



In-Stream Select

Tính tiền

Đấu giá (CPV - Cost per view)

Book trước(CPM)

Book trước(CPM)

Tổng quan

Clip quảng cáo xuất hiện đầu video.
Người xem có thể Tắt quảng cáo sau 5 giây

Clip quảng cáo xuất hiện đầu Video
Không thể tắt quảng cáo

Clip quảng cáo hiển thị đầu Video trên các YT Partner
Có thể tắt quảng cáo sau 5s
Trả tiền ngay khi clip quảng cáo load

Nơi hiển thị

Chỉ trả tiền khi người xem view 30 giây quảng cáo

Cấu trúc QC

- * Ứng dụng YT trên desktop & mobile
- * Trang YT watchpage
- * Các YT Partner

- * Ứng dụng YT trên desktop & mobile
- * Trang YT watchpage
- * Các YT Partner

- * Ứng dụng YT trên desktop & mobile
- * Trang YT watchpage
- * Các YT Partner

- * Video: không giới hạn độ dài (tốt nhất < 1 phút)
- * Optional: companion banner (300x60)

- * Video
- * **Non skip**: 20 sec (short) or 30 sec (long)
- * Optional: companion banner (300x60)

- * Video
- * **Skippable**: tối đa 60s
- * Optional: companion banner (300x60)

Mục đích

Tăng view cho clip, chỉ trả tiền khi user xem clip

Quảng bá thương hiệu sâu (không được tính tăng view)

TrueView In-Display (watch page)



Tóm tắt

- Xuất hiện bên cạnh một video khi bạn xem.
- Nhà quảng cáo phải trả tiền khi người dùng ấn vào thumbnail và xem video.

Định dạng

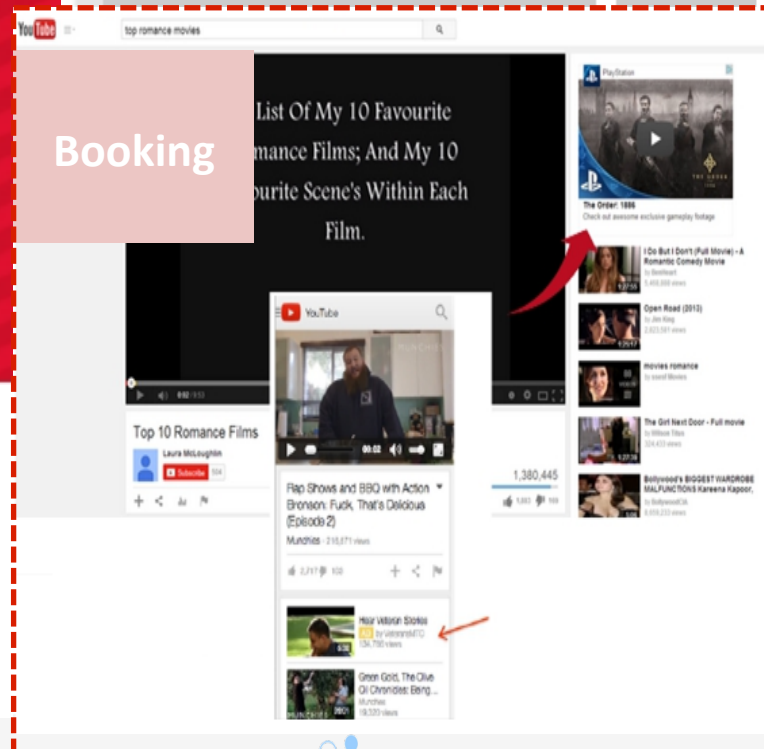
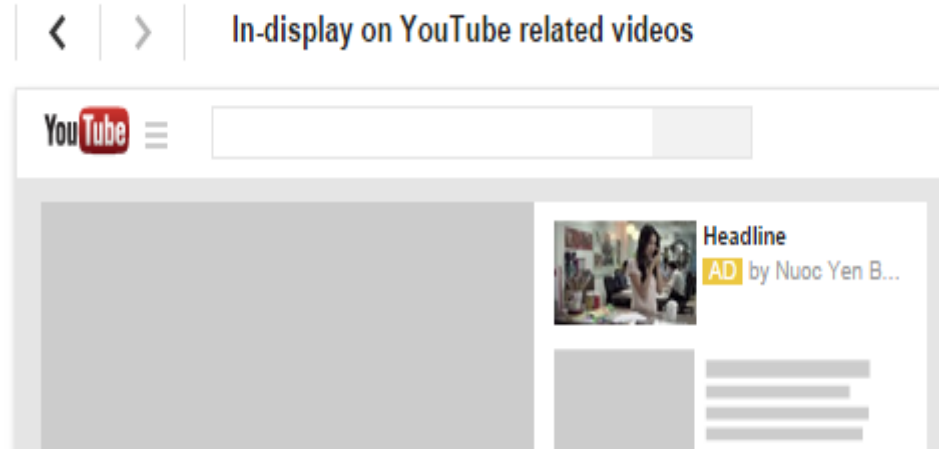
- Không giới hạn độ dài
- Quảng cáo bao gồm thumbnail, dòng tiêu đề, tên channel, và số lượng view.

Vị trí

Bên cạnh video trong trang xem

Tính tiền: CPV

1200/CPV



Standard Display

Tóm tắt

- Xuất hiện bên cạnh một video khi bạn xem hoặc trên Youtube search
- Nhà quảng cáo phải trả tiền khi người dùng ấn vào banner quảng cáo
- Link đích có thể là Youtube Channel, Video hoặc website của bạn

Định dạng:

- Banner quảng cáo kích thước (300x250) hoặc Flash / Đa phương tiện (300x250)

Vị trí

- Youtube search
- Cạnh Video khi bạn xem

Tính tiền:

- Đấu giá theo CPC hoặc CPM
- 3000/click



Tóm tắt

- Xuất hiện trong luồng khi bạn xem một video
- Nhà quảng cáo phải trả tiền khi người dùng ấn vào
- banner quảng cáo
- Link đích có thể là Youtube Channel, Video hoặc website của bạn

Định dạng:

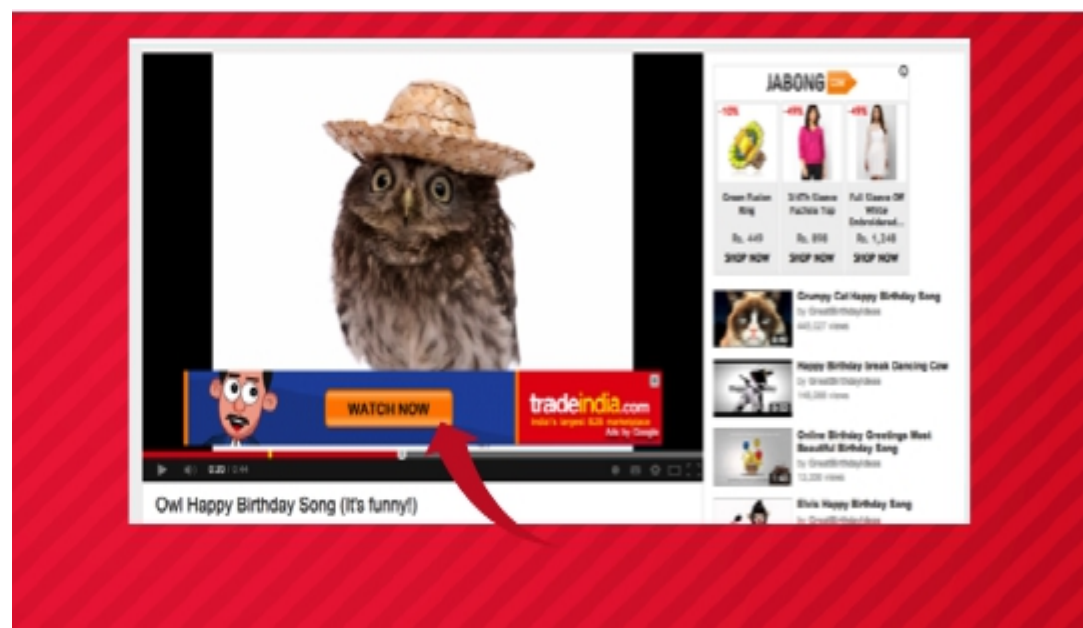
- Text hoặc banner

Vị trí

- Trong luồng video hoặc or Display overlay
- Optional companion banner (300x250)

Tính tiền:

- Đấu giá theo CPC hoặc CPM
- 3000/click

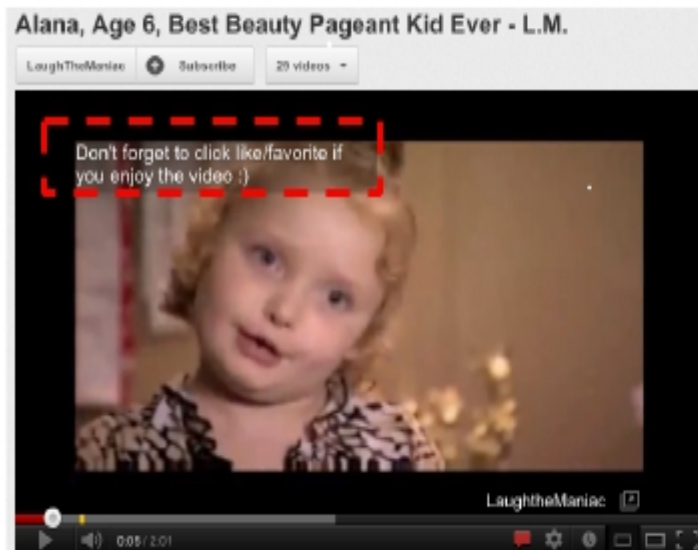


*Phía dưới
20%*



Lời gọi (Call-to-action overlays)

1. Chỉ dùng cho nhà quảng cáo (có TK Adwords);
2. Dùng để tăng lượng truy cập về website
3. Có thể xuất hiện trong luồng hoặc trong hiển thị
4. Có thể được tạo trong Adwords for video hoặc trên
5. Youtube nếu đã liên kết Youtube channel với Adwords.



Bất cứ đâu

Chú thích (Annotations)

1. Bất cứ ai có Youtube video đều có thể tạo chú thích.
2. Có thể link tới trang video khác, hoặc link tới website.
3. Có thể xuất hiện trong luồng hoặc trong hiển thị
4. Có thể được tạo trong tài khoản YouTube và được
5. Kích hoạt trong tài khoản Adwords.

Tùy chỉnh giao diện một cách chuyên nghiệp & đẳng cấp

Hỗ trợ nhiều tính năng khác nhau:

- Tường thuật trực tiếp sự kiện
- Tổ chức các cuộc thi liên quan video
- Mua bán
- Liên kết MXH
- Tổ chức nội dung channel
- Branded Playback

** Áp dụng miễn phí với các khách hàng đảm bảo yêu cầu về ngân sách tiêu trên Youtube*

